

Klubben Ikast

Referat fra mødeaften 7/3-2024

Virksomhedsbesøg hos Bravo Tours



Klubben mødte med 44 medlemmer talstærkt op til dette arrangement, hvor Bravo Tours havde sat det stærkeste hold i form af Administrerende Direktør Peder Hornshøj, og Kommerciel Direktør Gitte Søndergaard.

I takt med at medlemmerne ankom blev vi ledt ned i kælderlokalerne, hvor der fra starten var sat vand, vin og snacks frem på borderne – og der var fri adgang til fadølsanlægget. Så snakken gik med det samme lystigt og markerede starten på en interessant aften.

Under præsentationen deltog der ligeledes en mindre delegation fra Bjerringbro (Roundtable). Det er naturligvis ikke nogen konkurrence, men Klubben Ikast slog dem med flere længder, både med hensyn til fremmøde samt historie.

Gitte og Peder præsenterede Bravo Tours som et hold og det var tydeligt, at de har et godt samspil og har prøvet det før. Gitte har været 11 år hos Bravo Tours, mens Peder som stifter af selskabet har haft 25-års jubilæum. Corona og dets indflydelse på Bravo Tours var det centrale element, men der kom andre interessant informationer frem under præsentationen

Bravo Tours er i dag det eneste rent dansk ejede rejseselskab, hovedsæde i Herning. Der er 70 ansatte i Danmark og ca. 100 i udlandet. Selvom selskabet har vokset forsøger de at holde fast i en "anti-corporate" kultur hvor der ikke må være langt fra tanke til handling. Bravo Tours solgt 1200 rejser i deres første år (1999) – et tal der forventes at ramme 160.000 i 2024. 85% af disse er charterrejser, mens 15% er specialrejser (Bravo Safari, Bravo Golf og Rejseklubben). De primære årsager til at folk køber charterrejser har ikke ændret sig meget gennem tiden – kunderne værdsætter den tryghed, convenience, pris og forsikring en charterrejse giver. Bravo Tours omsætter for 1,2 milliarder, mens indtjeningen forventes at blive 45 millioner.

I 2006 blev Bravo Tours solgt til en Islandsk investor og dette ejerskab fortsætter indtil 2019 hvor en Islandsk bank overtager Bravo Tours for at igangsætte en turn-around - fortsat med Peder og Gitte ved roret. Denne er godt under vejs da Danmark bliver lukket den 13. marts 2020. Allerede den 29. marts må den første fyringsrunde gennemføres. Ultimo maj 2020 bliver Danmark lukket i 3 måneder af Statsministeren, hvilket betød, at Bravo Tours måtte annullere rejser for 350 millioner. Det var tydeligt at mærke på både Gitte og Peder, hvor vanskeligt det var at navigere mellem retningslinjer der løbende blev ændret, opretholdelse af kundekontakt samt håndtering af organisationen. Dette forløb er skildret i DR dokumentaren "Rejsekongens fald" ([Epidemien: Sæson 1 – Rejsekongens fald | Se online her | DRTV](#))

Bravo Tours kommer i en rekonstruktion der falder på plads i oktober 2021. Denne betyder, at Gitte og Peder hver ejer 10% af Bravo Tours. Corona gav selvsagt rejsebranchen en række massive udfordringer, men der var også positive elementer – rejsende vil gerne støtte de "små", det danske og have en tryghed skulle der ske noget igen.

Reklamefilmene som vi alle kender, var heldigvis også en del af aftenen. Det var interessant at komme "om bag kameraet" og høre om den ret voldsomme logistik en reklamefilm kræver.

Optagelserne kræver også en vis tålmodighed – ”rekorden” var 8 døgn optagelser for at lave 3 x 30 sekunders reklamefilm. Flere af reklamerne blev vist – herunder nogle links til youtube:

[Bravo Tours - med jer hele vejen 2023 \(youtube.com\)](#)

[25 års jubilæum med Bravo Tours \(youtube.com\)](#)

[Bravo Tours - Med jer hele vejen \(youtube.com\)](#)



I april 2023 får Bravo Tours igen en henvendelse fra en interesseret køber. Denne gang er det Primo Tours der gerne vil overtage selskabet. At det netop var Primo Tours krævede lidt tilvænnning idet de var lillebror og hidtil ”fjende nummer 1”, men ”der sker jo ikke noget ved at mødes med dem”. Dette blev indledningen til en række møder, som ender med at Primo Tours overtager ejerskabet af Bravo Tours. Den samlede omsætning for de to selskaber er i dag omkring 2,5 milliarder.

Bravo Tours er tydeligvis en virksomhed der løbende udvikler sig. Seneste tiltag er Rejseklubben som har 25.000 medlemmer efter et år. Ganske imponerende.

Selvom Bravo Tours har gennemlevet og overlevet en masse forhindringer er der én ting der ikke har ændret sig – nemlig deres passion for service og salg af rejser.

Efter indlægget var Bravo Tours vært ved et overdådigt pålægssfad fra den lokale slagter. Hele præsentationen (uden filmklip) er vedlagt referatet.

Formanden sluttede aftenen af med at takke for det fornemme værtskab og et meget interessante indlæg. Sluttelig blev datoen for jubilæumsfesten, hvor ledsager er velkommen, annonceret:

Lørdag den 5. oktober, Restaurant Noli (Skoven)

Bestyrelsen, Klubben Ikast