

## Referat af besøg hos KVIK i Vildbjerg den 4. oktober 2012

Referat fra medlemsmøde hos KVIK i Vildbjerg, torsdag den 4. oktober 2012

29 medlemmer mødtes på torvet torsdag aften hvor klubben havde bestilt bus med væskeindtag til de krævende stigninger og bakkespurter omkring Trehøje. Vi havde tilmeldt 33 personer, 2 måtte melde forfald i sidste øjeblik og 2 hørte vi slet ikke fra.

På virksomheden blev vi modtaget af Holger Hansen, udviklingsdirektør i KVIK og ansvarlig for vækstmarkederne i Sydeuropa. Holger er ligeledes medlem af direktionen. Endvidere Nicolai Phillipsen, gammel Ikast dreng, ansat i KVIK som jurist med franchise, ejendomme og lejemål som sine primære opgaver.

Det blev til en meget levende gennemgang af køkkenfirmaet, fra en håndværkerbaseret snedkerbutik opstået på resterne af Herning Køkkenet til i dag, en særdeles veldrevet og succesrig virksomhed med en høj grad af internationalisering.

Hele virksomheden bærer fortsat præg af stifteren Knud Troelsens værdier og holdninger. Virksomheden har siden 2002 åbnet 126 franchise butikker over det meste af Europa, og på det seneste er 4 butikker åbnet i Thailand. Markedsføring via website er nøglen til markederne omkring KVIK.

Der er ingen tvivl om at begejstringen for virksomheden er stor, det oplevede vi også hos Holger og Nicolai, der fortalte om deres hverdag på en på meget levende og inspirerende måde, med enkle og klare budskaber står alle medarbejdere konstant klare i startblokkene, blandt andet med - frontline is buttomline.

Vi fik også historien om de nye svenske ejere Ballingslöv AB som erhvervede virksomheden i 2007, et bekendtskab der virkelig har sat turbo på virksomhedens udvikling – så lang tid der præsteres får man i Vildbjerg lov til at være "herre i eget hus".

Vi fik set fabrikken hvor et aftenhold producerede på de meget store maskingader, ganske vist med meget få personer, alligevel er der knap 200 personer beskæftiget i Vildbjerg, hvor leveringstiden for et nyt køkken er nede på kun 7 dage, ganske imponerende og vel at mærke såfremt der ikke er tale om lagervarer.

Efterfølgende blev vi vist rundt i virksomhedens show room, der samtidig er uddannelsescenter for alle nye butiksansatte i hele KVIK koncernen.

Alice havde sørget for et fint traktement for os – så alt i alt en meget vellykket aften hos KVIK.

### Bedømmelsesgennemsnit: 3.3

Deltog ikke	43% (9)	
1. Dårligt arrangement - ligger under forventninger og standard til et Klubbenarrangement	0% ( )	
2. Lever ikke helt op til forventningerne til et arrangement i Klubben regi	0% ( )	
3. Et godt arrangement, det absolut var værd at bruge en aften på	38% (8)	
4. Et arrangement ud over det sædvanlige, med overraskelsesmomenter og stor oplevelsesværdi	19% (4)	
5. Den ultimative oplevelse - et overraskende og fornyende arrangement	0% ( )	

