

Besøg hos SPORT GROUP DANMARK september 2020

SPORT GROUP DANMARK 3. september 2020

36 oplagte medlemmer deltog i virksomhedsbesøget hos SPORTS GROUP DANMARK. Virksomhedsbesøget fandt sted på i Funder hvor virksomheden har sit hovedkontor.

CEO Bjarne Jeppesen bød indenfor i de flotte nye lokaler og fortalte vidt og bredt om virksomhedens udvikling fra 2012 og til hvor den er i dag med en omsætning på +500 mill. d. kr.. Hvordan COVID-19 havde stor impact på firmaet i foråret og hvordan de alligevel er kommet videre og som sådan måske endda er blevet styrket i organisationen på baggrund af de udfordringer man har været igennem

Bjarne kom blandt andet ind på hvordan virksomheden har fundet sig en stor niche indenfor sportsbeklædning og hvordan de formår at tage kampen om med store brands som Adidas og Nike med flere. Han fortalte om hvordan man på dygtig vis har formået at få et marked bygget op primært i Skandinavien, men også hvordan markedet begynder at tage form i mange andre europæiske lande.

Firmaet har en stærk CSR strategi som man kunne mærke at han som CEO var meget stolt af selv om han helt ærligt erklærede at det mere var noget der var opstået pligt end af lyst i første omgang. Han fortalte blandt om, hvordan den sociale del havde skabt gode resultater for dem i deres produktion og kontorer i Kina.

Der var desuden en anekdote om hvorfor man var endt i Funder i stedet for i Ikast. Anekdoten indeholdt en fortælling om to borgmestres "kamp" samt Mascots betydning for hvorfor det er endt som det endt.

Undervejs blev vi i den grad forkælet med en fantastisk grill-buffet, god vin og kaffe med en fantastisk kage til at gå hjem på.

Så alt i alt en super god og hyggelig aften.

Billeder fra Arrangementet:





Bedømmelsesgennemsnit: 3.6

Deltog ikke	41% (7)	
1. Dårligt arrangement - ligger under forventninger og standard til et Klubbenarrangement	0% (0)	
2. Lever ikke helt op til forventningerne til et arrangement i Klubben regi	0% (0)	
3. Et godt arrangement, det absolut var værd at bruge en aften på	29% (5)	
4. Et arrangement ud over det sædvanlige, med overraskelsesmomenter og stor oplevelsesværdi	24% (4)	
5. Den ultimative oplevelse - et overraskende og fornyende arrangement	6% (1)	